



Eine gute Zusammenarbeit in einem Team mit hoch motivierten Mitarbeitern ist keine Selbstverständlichkeit. Die Steife Brise war aufgefordert, die Geisteshaltung eines kreativen Miteinanders zu erzeugen.

## KUNDE

Marketingabteilung des Messgeräteherstellers **FARO Europe**

## ZIEL

Ziele für die Teilnehmer der Marketingabteilung von FARO waren eine **offene und ehrliche Feedbackkultur, Selbstsicherheit, Durchsetzungsvermögen** und Präsentieren vor einer großen Gruppe.

## HERAUSFORDERUNG

„Im Marketing müssen wir kreativ sein. Wir können es uns nicht leisten, neue Ideen vorschnell abzuschmettern“, sagte Marketingleiter J.P. Lemaitre der Steifen Brise im Briefinggespräch. Wie können gute Ideen gegenseitig angenommen werden, ohne die eigene Idee als die einzig richtige anzupreisen, aber trotzdem weiter dafür einzustehen? Es galt, die hoch motivierten, kreativen Mitarbeiter als Team aufeinander einzuschwören und ihre Kreativität weiter hoch zu halten.

## LÖSUNG

**Das Improvisationstheater konzipiert ein maßgeschneidertes Training**, das die Mitarbeiter zwei Tage lang in Bewegung hält. Ideen anzunehmen gelingt mit einer einfachen Übung - gemeinsam EINE Geschichte erzählen: Der erste beginnt und erzählt ein kleines Stückchen, der nächste sagt „Ja, genau!“ und spinnt die Handlung weiter. Dabei ist nicht nur das Gelächter groß, weil die Geschichte immer phantasievollere Wendungen nimmt. Thorsten Brand, Trainer, Gründer, Berater und Geschäftsführer der Steifen Brise: „Mit ‚Ja, genau!‘ stimmen die Teilnehmer ihrem Vorredner zu, obwohl sie selbst vielleicht eine ganz andere Idee für den Verlauf der Geschichte hatten und ihnen das Weiterzählen deshalb schwer fällt.“ Die Lektion dieser Übung für den Arbeitsalltag: Neue Vorschläge und Ideen erst einmal positiv aufnehmen und weiterdenken, statt sofort mit Gegenargumenten und Einwänden zu reagieren.

**Improvisationstheater hat zunächst den Anschein, als gäbe es keine Regeln.** Dabei ist genau das Gegenteil der Fall: Es gibt viele Vorgaben, die Schauspieler reagieren strikt auf Zuruf und müssen einen Ritter spielen, wenn ihnen das aufgetragen wird, einen Elefanten oder auch einen Baum. Aber: Innerhalb dieser Rolle haben sie alle Freiheiten der Welt. „Wir können achtmal dieselben Vorgaben machen und jedes Mal entsteht eine andere, völlig verrückte Geschichte“, erklärt Thorsten Brand. Übertragen in das Berufsleben bedeutet das: Klare Regeln und Kreativität sind kein Widerspruch.

## KUNDENECHO

„Das gesamte Team war zwei Tage lang voll bei der Sache. Wer bei diesen Übungen erfolgreich sein möchte, darf nicht daran denken, was er abends kochen möchte oder warum er eigentlich hier ist. Wir müssen auch im Job ständig präsent sein, damit ein guter Rhythmus entsteht und sich jeder auf den anderen verlassen kann.“

**J.P. Lemaitre, Marketingleiter bei FARO**

„Es spielt sich viel auf der emotionalen Ebene ab, die sonst im Berufsleben eher unterdrückt wird.“

**Cédric Mollaret, von der in das Projekt involvierten Unternehmensberatung Cegos**, die die Steife Brise für FARO mit ins Boot geholt hatte.

## KONTAKT

Steife Brise – Business theater  
Haubachstr. 80, 22765 Hamburg

Tel +49 40 87 87 96 69-0  
info@steife-brise.de, www.steife-brise.de