



Was das Business vom Theater lernen kann

Storytelling

Um Ihre Präsentation zu einem Erlebnis zu machen, das sich in die Köpfe der Zuhörer nachhaltig einbrennt, führen wir Sie in die Dramaturgie von Geschichten ein und machen Ihre Projekt-Beschreibung zu einer packenden Story. Dabei coachen wir Sie neben dem formellen Input auch in der Präsentation Ihrer Geschichte.

Denn: Bei einer Power-Point-Präsentation wird nur eine begrenzte Gehirn-Region aktiviert (das sprachverarbeitende Zentrum des Gehirns). Wenn uns eine Geschichte erzählt wird, verändert sich dies dramatisch. Es werden alle Areale des Gehirns aktiviert, die auch beteiligt wären, wenn wir die Geschichte selbst erleben würden. Das ist Storytelling!

Eine Geschichte in ihrer einfachsten Form ist die Verbindung von Ursache und Wirkung. Dies entspricht unserer originären Art zu denken. Wir denken ständig in solchen Geschichten - unabhängig davon, ob wir eine Präsentation planen oder Einkäufe erledigen. Unser Gehirn ist von Natur aus dafür strukturiert. Für jede Unterhaltung und Aktivität kreieren wir kleine Ursache-Wirkung-Geschichten.

Wir vermitteln Ihnen, Spannung zu erzeugen, einen sympathischen Helden zu schaffen, überraschende Wendungen einzubauen und große Gefühle zu vermitteln. Sie schaffen detaillierte Bilder. Durch individuelles Storycoaching werden Sie mitreißend und überzeugend.

Aus dem Inhalt:

- Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Individuelles Feedback zu Körpersprache und Auftreten
- Wie kann ich meine Botschaften durch Geschichten unterstützen
- Ursache-Wirkung-Geschichten
- Sechs Sätze als Storygerüst
- Theoretischer Input Storytelling
- Story-Coaching
- Von der klassischen Präsentation zu einer packenden Story
- Entwicklung der individuellen Präsentation-Geschichte





Die Steife-Brise-Methode

In unserer Arbeit orientieren wir uns an den Werten und der Philosophie des Improvisationstheaters. Die „Steife-Brise-Methode“ ist ein speziell entwickeltes Trainingsprogramm aus 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen Businessstraining, Bühnenarbeit und Unternehmenstheater.

Mut, Fehler zu riskieren

Alles, was passiert, ist hilfreich
Fehler sind Angebote und der Beginn von etwas Neuem
Produktive Kraft der Fehler nutzen

Im Moment sein

Achtsam und beim Gegenüber sein
Wachheit für Zeit, Raum und Struktur
Planlosigkeit aushalten (Ambiguitätstoleranz)

Ja, genau ... und ...

Nicht mehr verhandelbare Situationen akzeptieren
Handlungsoptionen erlangen und umsetzen

Unsere Kunden und Workshopteilnehmer profitieren von

- unserem Wissen vom Auftreten aus der Theaterarbeit
- unserer Spontaneität, Flexibilität, Kreativität aus der Improvisation
- Transfermöglichkeiten in die Welt der Kunden als ausgebildete Trainer und Coaches
- der professionellen Erfahrung aus 25 Jahren Zusammenarbeit mit unseren Kunden
- und natürlich der individuellen Kompetenz der einzelnen Trainer*innen.

Jedes Training orientiert sich an einem gemeinsamen Zielvorgespräch und den individuellen Praxisbeispielen der einzelnen Teilnehmer.

Trainersatz: 1.800,- Euro pro Tag/Personenanzahl: maximal 12

